



## GUIA Nº 4 APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA REMOTO SEMANA DEL 11 al 29 DE MAYO DE 2020

**ASIGNATURA: Tecnología NIVEL: 8º básico**

PLAN DE TRABAJO	
INSTRUCCIONES, MATERIALES Y RECURSOS A USAR	Trabajo para ser realizado en tres semanas
NOMBRE DOCENTE	Glendy Contreras Molina
CORREO ELECTRONICO DOCENTE	Glendy.contreras@csmaip.cl

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE: UNIDAD I	
OA	OA1: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes. OA2 Diseñar y crear un producto tecnológico que atienda a la oportunidad o necesidad establecida.
CONTENIDO	Productos tecnológicos
-HABILIDADES	Analizar, comparar, seleccionar, comunicar

Nombre: \_\_\_\_\_ curso: \_\_\_\_\_ fecha: \_\_\_\_\_

Estimados alumnos y alumnas, espero que se encuentren bien y tomando todas las precauciones posibles para cuidar su salud y las de sus familias.

En las clases anteriores tuvieron que profundizar en el conocimiento de una zona o lugar en específico, identificando valores naturales, patrimoniales, fortalezas y debilidades del lugar. Que debieron plasmar en un objeto tecnológico que pudiera dar a conocer la información recabada.

Aprovechando esa información, ese conocimiento, durante tres semanas tendrán que trabajar en la creación de una empresa turística de la zona o lugar escogido.

Para esto deben saber que existen diferentes tipos de turismo, dependiendo del atractivo y características del lugar.

- Turismo cultural:** es aquella actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es descubrir los atractivos o productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.
- Ecoturismo:** es aquel en que la motivación principal del visitante es observar y descubrir la diversidad biológica y cultural, cuyo interés es proteger el ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.
- Turismo rural:** el visitante se relaciona con actividades de naturaleza, agricultura, las culturas rurales.
- Agroturismo:** es aquel en donde el visitante mantiene relaciones con el mundo agrario.
- Turismo aventura:** es aquel en que lo que motiva al visitante son las características geográficas y paisajes que permitan actividad física y cercanía con la naturaleza.

- f) **Turismo deportivo:** tal como lo indica su nombre es aquel en donde el visitante es motivado por los deportes que se pueden desarrollar en el lugar.

Ahora, que ya sabes los tipos de turismo que existen, puedes identificar cual es el más adecuado para trabajar en la zona o lugar que escogiste.

Para desarrollar sus trabajos deberán anotar en sus cuadernos la siguiente información:

1- **Nombre de la Empresa:** Puedes usar un nombre Original que no pertenezca a una empresa existente.

2- **Tipo de Turismo en el que se enfoca la Empresa:** seleccionar del listado otorgado anteriormente.

3- **Describir Región o País donde se enfoca el Turismo a explorar:** Debes mencionar en tu proyecto el lugar donde los visitantes experimentarían el Turismo que ofreces, considerando características específicas que hagan de ese lugar, un espacio idóneo para que el Turismo mencionado por tu empresa pueda llevarse a cabo, lo cual, debe ser explicado. Ejemplo: TURISMO AVENTURA EN LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

4- **Explicar a qué PÚBLICO OBJETIVO está orientada tu Empresa.** Antes de trabajar en este punto, debes conocer la definición de Público Objetivo:

El público objetivo es el conjunto de consumidores, clientes ideales o compradores a los que se dirige una empresa con el objetivo de seducirlos con un producto o servicio determinado.

Determinar el público objetivo de un producto es clave para que la propuesta que se plantea sea rentable y tenga éxito. Una empresa necesita identificar quiénes son los potenciales consumidores de sus servicios para definir las estrategias y su implementación destinadas a ese sector en concreto.

Así entendemos que deberíamos considerar, por ejemplo, para el TURISMO DE AVENTURA, personas con características físicas y con salud de acuerdo a los servicios que se ofrecen.

5- **Crear un Logo de la Empresa:** Tu Logo o Imagen corporativa debe ser Simple, con letras claras, evitar gran cantidad de texto e idealmente, utilizar formas y colores de acuerdo a la temática de tu empresa de Turismo. Tamaño aprox. De 10 x 10 cm.

6- **Menciona y explica que tipo de publicidad utilizarás para promocionar tu Empresa:** ejemplo: pag web, afiches, tv, youtube, plataformas de redes sociales, etc. Y por qué.

7- **Menciona y Describe que tipo de personal deberá contar tu Empresa:** Deberás investigar cual es el personal necesario para que tu empresa pueda funcionar y describir que tipo de actividades deben cumplir. Ejemplo cuales serían los profesionales del staff o equipo de trabajo.

***Recuerda que cualquier duda me la puedes hacer llegar a mi correo, y que puedes buscar en internet algunas ideas.***