



COLEGIO SUPERIOR DEL MAIPO
Ed. Básica / Pre-Básica
Comuna San Bernardo
Departamento de Lenguaje y Comunicación

DÍA DEL LIBRO, LA CULTURA Y LA CREACIÓN

“23 ABRIL 2021”

OBJETIVO	Utilizar la imaginación y creatividad como medio de comunicación libre y espontánea en nuestra Comunidad Educativa.
RESPONSABLES	Docentes de Lenguaje - Natalie Faúndez (3° y 4°) - María Antilef (5° y 6°) - Paulina Cuadros (7° y 8°)
FECHA	Entre el 16 y 23 de abril 2021
LUGAR	RED SOCIAL FACEBOOCK C.S.M.

¡TE INVITA A PARTICIPAR Y CELEBRAR!

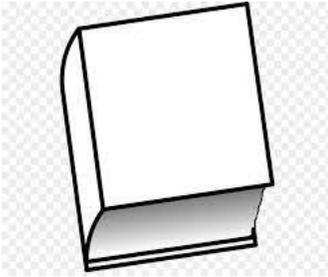
DÍA DEL LIBRO
23 DE ABRIL

Concurso 1. "Crea la portada de tu libro favorito"
concurso 2. "Crea tu microcuento"
Concurso 3. "Crea tu booktuber"

RECUERDA SUBIR TU IMAGEN O VIDEO Y ETIQUETAR AL COLEGIO EN FACEBOOK

ACTIVIDADES EN CASA

I. PORTADA FAVORITA



- Cada estudiante debe crear en una hoja de block blanca (Liceo 60 o Medium 99-1/8) Una portada de su libro favorito, que no sea la original, sino una imagen que reproduzca sus sentimientos, emociones o lo que mejor imaginaron, mientras leían.
- La portada debe tener un margen de 1:30 o 2 cm.
- La técnica y los materiales son a elección de cada participante.
- Eviten las faltas de ortografía.

II. MICROCUENTO



Los estudiantes interesados en participar en la creación de microcuentos, deben recordar los aspectos que se mencionan a continuación:

- El texto escrito no debe superar una hoja tamaño carta.
- Deben utilizar para el cuerpo del cuento, letra Arial o Calibri tamaño 12.
- El título debe escribirse con Negrita y con mayúsculas tamaño 14.
- Nombre del autor y curso debajo del título con letra tamaño 11 de la misma fuente.

¡UNA AYUDITA!



Un microcuento es un texto narrativo muy breve.

Sus principales características son:

1. **Brevedad:** Un microcuento es corto. Brevedad en personajes, escenarios, acciones, sucesos....
2. **Narrativa:** El microcuento debe contar una historia.
3. **Intertextualidad:** Los microcuentos, muchas veces, se relacionan con otros textos literarios o no literarios por medio de la alusión, la parodia, la continuación, la inversión.
4. **Humor e ironía:** Aunque no presentan las características del chiste, los microcuentos pueden contener un toque de humor (aspecto cómico), ironía (burla disimulada) o incluso sarcasmo (burla mordaz y cruel).
5. **Final sorpresivo:** El final muchas veces es abrupto e impredecible, cambiando o revelando un nuevo sentido del texto. En otros casos, el final queda abierto a múltiples interpretaciones.
6. **Título.** En el microcuento el título es fundamental porque se ofrece como recurso imprescindible para dar información básica y necesaria al lector.
7. **Implicación del lector.** El lector es un agente activo. El microcuento se "escribe" en la mente del lector. Hay microcuentos realmente breves que encierran historias muy extensas y profundas.

EJEMPLOS



FELINO

Carolina Soto Valenzuela

Lo diviso entre la multitud; sin duda sobresale de la masa homogénea que por esa hora circula en el centro.

Hacemos contacto visual mientras esperamos que cambie el semáforo; él está en la vereda de enfrente.

	<p>Me mira de pie a cabeza, me sonrojo. Su andar felino me hipnotiza, me aturde. Camina sigiloso. Quedamos frente a frente, yo inmóvil, él hábil como un gato toma mi cartera y se escabulle entre la gente.</p>
	<p align="center">«EL HOMBRE INVISIBLE» Gabriel Jiménez Emán</p> <p>«Aquel hombre era invisible, pero nadie se percató de ello.»</p>
	<p align="center">PARA MIRARTE MEJOR Juan Armando Epple</p> <p>Aunque te aceche con las mismas ansias, rondando siempre tu esquina, hoy no podríamos reconocernos como antes. Tú ya no usas esa capita roja que causaba revuelos cuando pasabas por la feria del Parque Forestal, hojeando libros o admirando cuadros, y yo no me atrevo ni a sonreírte, con esta boca desdentada.</p>
<p>III. BOOKTUBER</p>  <p>SI TE GUSTÓ... TE GUSTARÁ...</p>	<p>Los Booktubers son los lectores que reseñan libros en video y los suben a la plataforma YouTube para compartir sus opiniones, apreciaciones y recomendaciones de lecturas entres sus pares, creando comunidades de lectores.</p> <p align="center">https://www.youtube.com/watch?v=PzRRuvKaURI</p> <p>Los estudiantes interesados en participar en la creación de videos, deben recordar los aspectos que se mencionan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabar su video que no exceda los tres minutos. • Debe considerar los aspectos u objetivos esenciales del video que es incentivar la lectura colocando como ejemplo el leído por usted. • Recuerde que no debe contar el final del texto, pero sí hacer una valoración de él. • Destaque los valores positivos entregados en el texto que usted está recomendando. • Recuerde hablar claro y mostrar el texto.
<p>IV. ENTREGA DE TRABAJOS</p>	<p>Plazo máximo viernes 23 de abril. Los participantes deberán subir la imagen o video a Facebook y etiquetar a @basica.csmaipo</p>
<p>V. PREMIOS</p> 	<p>Se entregarán 3 premios por cada categoría. Primer, segundo y tercer lugar. Además de un 7 en la asignatura de Lenguaje y la publicación de su trabajo en la página del Colegio. Los ganadores serán elegidos por el número de "me gusta" obtenidos al momento del cierre del concurso, indicado en el punto anterior.</p>

¡TODOS A PARTICIPAR!